***Отправление наложенным платежом***

Вопрос по поводу отправки заказа посылкой или бандеролью наложенным платежом задается достаточно часто, поэтому даём развернутый ответ.

Достаточно распространено, и даже больше - является традиционным, мнение о безопасности получения заказа при оплате наложенным платежом.

Это мнение не обоснованно, поскольку в почтовом отделении вы получите посылку только после оплаты, то есть перевода денег продавцу, и только после этого получите посылку и сможете ее вскрыть и осмотреть содержимое.

Содержимое в виде, например, кирпича может вас неприятно удивить. В общем, нет никаких гарантий, что в посылке или бандероли будет то, что было заказано, или того качества, на которое вы рассчитывали.

Опись содержимого также никак не влияет на гарантию получения заказанного товара - вам вряд ли будет легче от того, что в посылке будет кирпич с приложенной описью, в которой так и будет указано – «кирпич» и заверено почтой - ведь потовый работник не знает, что именно должно быть в посылке.

Теперь, когда  о безопасности наложенного платежа вы можете судить адекватно, объясним, почему вообще существует в сознании этот миф.

Первое - во всех почтовых отделениях есть рекламные плакаты, буклеты и листовки, призывающие воспользоваться наложенным платежом, при этом делается упор на его "безопасность".

Просто Почте как коммерческой организации это очень выгодно - наложенный платеж приносит Почте доход в среднем около 8-10% от стоимости вашей покупки.

Второе - этот миф старательно поддерживается компаниями, которые ориентируются на развод пенсионеров на деньги, долбя их массированной рекламой в газетах типа «АиФ» или «сад-огород» разной «нужной шняги» типа «вечного фонарика» или «лекарства от всего». Развод кроется в расставании с деньгами в момент, когда человек держит уже в руках нечто осязаемое, полученную на почте коробку, пусть и с неизвестным содержимым:  «я же не вперед деньги отдаю, а потом, когда товар получу».

Третье - наложенный платеж активно используют интернет-магазины с повышенной наценкой на товары - магазинам с низкими ценами дополнительно привлекать покупателя «безопасным» наложенным платежом нет смысла - они и без этого не успевают отправлять заказы.

Наш магазин относится к магазинам с низкой наценкой, наши товары не относятся к товарам массового спроса и поэтому привлекать покупателей псевдобезопасностью наложенного платежа никакой необходимости нет.

В результате роста количества постоянных клиентов, с развитием интернета и карточных систем оплаты постоянным покупателям нет смысла нести дополнительные расходы на наложенный платеж, а у нас нет необходимости тратить время на заполнение лишних сопроводительных документов.